

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai “*Analisis Perencanaan Strategis pada Perusahaan Ritel, Studi Kasus: Budiman Swalayan*” didapatkan kesimpulan yaitu beberapa strategi alternatif yang dapat dijalankan oleh Budiman Swalayan guna meningkatkan kualitas dan daya saing terhadap swalayan yang ada di Kota Padang. Adapun strategi alternatif tersebut adalah:

1. Menambah jenis produk yang ditawarkan
2. Membuka cabang baru
3. Menurunkan harga produk
4. Mempertahankan citra atau *image* perusahaan
5. Memberikan layanan *delivery order* kepada pelanggan

Namun, setelah mengevaluasi strategi tersebut dengan menggunakan Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM), diperoleh sebuah strategi yang harus lebih diprioritaskan untuk dijalankan oleh Budiman, strategi tersebut adalah “Menambah jenis produk yang ditawarkan”. Dengan menerapkan strategi tersebut akan meningkatkan citra atau *image* Budiman itu sendiri sebagai swalayan yang lengkap dan murah di Kota Padang.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu peneliti berharap kekurangan tersebut dapat dilengkapi oleh penelitian-penelitian setelahnya. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

1. Ketidakmampuan peneliti dalam mengembangkan pertanyaan sehingga informasi yang didapat belum menyeluruh
2. Informan yang dilibatkan dalam penelitian ini masih sebagian dari keseluruhan informan yang seharusnya terlibat
3. Indikator yang digunakan perlu ditambah baik internal maupun eksternal agar informasi yang didapat lebih menyeluruh

5.3 Saran

1. Bagi Budiman Swalayan

Secara objektif, kualitas Budiman sudah lebih baik dibanding swalayan lain yang ada di Kota Padang. Namun secara subjektif Budiman perlu melakukan perbaikan dan membuat strategi baru, sebab persaingan ritel sekarang ini semakin ketat. Diharapkan setelah adanya penelitian ini, Budiman dapat mengevaluasi dan melakukan analisis yang lebih mendalam lagi terhadap lingkungan internal maupun eksternal Budiman itu sendiri guna menghasilkan strategi-strategi yang dapat membuat Budiman menjadi unggul dalam persaingan bisnis ritel di Kota Padang dan Sumatera Barat, bahkan hingga mencapai tingkat nasional.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan indikator yang digunakan dapat ditambah seperti pada analisis eksternal ditambah dengan indikator lingkungan dan hukum agar semua aspek yang perlu diketahui dapat dianalisis demi semakin komprehensifnya strategi yang akan dibuat. Disamping itu, peneliti juga harus meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan pertanyaan sehingga informasi yang didapat akan semakin menyeluruh dan mendalam.

